



# Inledning.

## Möjligheternas tid

Visit Roslagen är ett destinationsbolag som ägs av närmare 160 företag och privatpersoner i Roslagen. Alla medel och all kompetens i bolaget skall användas för att bedriva destinationsmarknadsföring och -utveckling i Roslagen och det finns inget krav på vinst från ägarna. Alla intäkter återinvesteras i verksamheten till förmån för våra partners.

För att få möjlighet att skräddarsy insatser för just ditt företag har vi skapat åtta olika partnerskap beroende på vilken bransch du är verksam inom. Varje bransch har partnerskap i tre till fyra olika nivåer som du kan välja mellan helt beroende på hur din verksamhet ser ut, vilka aktiviteter du vill delta i och vilken hjälp du behöver.

Basnivån är i princip likadan för alla branscher men från nästa nivå, som är medium, skiljer sig erbjudandena åt och på premium och på premium+ finns ytterligare godbitar att hämta. För varje nivå som man väljer att gå uppåt följer allt innehåll från tidigare nivåer med.

Varmt välkommen och hör gärna av dig till oss om du har några frågor eller funderingar om de olika partnerskapen. Vi ser verkligen fram emot att samarbeta med er!

Hälsningar

Jöngen Eriksson, vd på Visit Roslagen

# Bli Roslagspartner.

Var med och skapa Roslagens starkaste nätverk, få ett skräddarsytt partnerskap och marknadsföring anpassad för din verksamhet!



## Bli en del av Roslagens starkaste nätverk.

Vi på Visit Roslagen utvecklar, marknadsför och saluför Roslagen som helhet tillsammans med våra samarbetspartners. Vi vill tillsammans med dig skapa en destination där näringens röst är den viktigaste i arbetet för destinationsutveckling. En stark besöksnäring gynnar dig oavsett om du har en liten gårdsbutik, är kajakuthyrare, en konferensanläggning eller ett stort byggbolag.

Som partner till Visit Roslagen blir du och din verksamhet både en tydlig del av destinationen Roslagen och en del av ett starkt nätverk med nära samarbeten och goda affärsmöjligheter. På [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se) kan du som aktör marknadsföra din verksamhet och ditt utbud.

Partnerskapet passar dig som har en verksamhet inom besöksnäringen men också dig som ser att en stark besöksnäring bidrar till din verksamhet och den bransch du arbetar inom. Avtalen är anpassade efter den del av näringen du tillhör i syfte att du ska få ut så mycket som möjligt utav ditt partnerskap.

## INNEHÅLL

### Vad innebär det att vara Roslagspartner

- Destinationsmarknadsföring
- Synlighet
- Nätverkande
- Partnerbrev

### 2024 års projekt

- Möten & Event mässan
- SoMe kampanj Häng med Harriet
- Nationell cykelled
- Filmproduktion
- Roslagsmarschen
- Temaresor
- Mat & dryckesmässa

### De åtta olika branschriktningarna

- Levande landsbygd
- Hotell, möten & servering
- Evenemang
- Transport
- Föreningar & Hantverk
- Detaljhandel
- Aktivitetsföretag
- Roslagens ambassadörer

### Prislista

Köp till en eller flera produkter till ditt avtal

visitroslagen

RO  
SLA  
GEN

## OM VISIT ROSLAGEN

Visit Roslagen AB är ett destinationsbolag som arbetar med utveckling, marknadsföring och försäljning av turistbaserade tjänster och produkter i Roslagen. Bolaget har ca 160 aktieägare från hela Roslagen och är ett icke vinstdrivande företag.

Destinationsbolagets affärsidé är att marknadsföra destinationen och dess aktörer genom att bygga ett starkt platsvarumärke i syfte att bidra till Roslagens destinationsutveckling året runt.

Bolaget verkar för att sammanföra besöksnäringens verksamheter och ämnar bygga ett starkt aktörsnätverk med inflytande över destinationens utveckling. Det gynnar destinationens näringsliv och besökare.

# Bli Roslagspartner.

Var med och skapa Roslagens starkaste nätverk, få ett skräddarsytt partnerskap och marknadsföring anpassad för din verksamhet!

## KONTAKTA OSS

[www.visitroslagen.se](http://www.visitroslagen.se)  
[info@visitroslagen.se](mailto:info@visitroslagen.se)

### Partneransvarig

[vanessa.ellnebrant@visitroslagen.se](mailto:vanessa.ellnebrant@visitroslagen.se)  
0720-80 83 88





## VAD INNEBÄR DET ATT VARA ROSLAGSPARTNER?

Det finns åtta olika branschspecifika avtal där du kan välja mellan upp till fyra nivåer: bas, medium, premium eller premium+.

Oavsett vilket avtal du väljer ingår alltid:

## DESTINATIONS- MARKNADSFÖRING.

Gemensamt för alla avtal är att du bidrar till marknadsföringen av destinationen, vilket ligger i allas intresse. En del av din avgift går därför till annonskampanjer i fysiska medier, i digitala kanaler och på sociala medier för hela destinationen.

Ett starkt platsvarumärke leder till destinationsutveckling. En känd plats får fler besökare, vilket innebär större intäkter, möjligheten till utvecklade verksamheter och bättre levnadsförhållande för de som bor och verkar här.

## SYNLIGHET.

- Alla Roslagspartners får en egen presentationssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se). Detta är exklusivt för dig som partner.
- Presentationssidan kommer dessutom att finnas med på minst en branschspecifik landningssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Du får annonsrabatter i olika publikationer.
- Dina inlägg på sociala medier blir repostade i våra storys när du taggar oss. Även detta är exklusivt för dig som partner.

## NÄTVERKANDE.

Tillsammans med dig skapar vi en destination där näringens röst är den starkaste i arbetet för destinationsutveckling.

Alla partner ingår därför i ett stort nätverk med goda möjligheter för samarbeten.

Visit Roslagen möjliggör detta genom nätverksträffar med fokus på nätverkande, utbildning och inspiration.

## PARTNERBREV.

Minst sex gånger per år får du som partner nyhetsbrev från oss på Visit Roslagen med:

- Uppdateringar om vad vi har på gång.
- Uppmaningar av olika slag såsom enkäter och information om vad ni har på gång.
- Branschrelaterad information, inspiration och tips såsom nyheter och undersökningar från branschen, seminarium och föreläsningar.
- Inbjudan till våra nätverksträffar.



visitroslagen

RO  
SLA  
GEN



# Ett urval av 2024 års projekt.

## Februari

Möten & Event: mässa för hotell, konferens, event och aktiviteter i Kista.

## Februari - April

Häng med Harriet: en mäktig satsning på sociala medier med den underbara hunden Harriet som upptäcker Roslagen tillsammans med bland andra Edward Blom, Claudia Galli Concha, Olle Lundqvist och Tony Irving.

## April

Nationell cykelled: Uppstart av vårt projekt för en nationell cykelled genom hela Roslagen. Den största enskilda satsningen på besöksnäringen som gjorts i Roslagen.

## September

Roslagsmarschen: Vårt årligen återkommande vandringsevent som visar på en miljömässigt hållbar aktivitet som dessutom förbättrar folkhälsan!

## Oktober

Historiska temaresor i skiftande skärgården och till våra berikande bruk.

Temadagar för den levande landsbygden och spännande småstäder där vi gör det möjligt för besökare att upptäcka våra gårdsbutiker, matkreatörer, dryckesproducenter, loppisar, hantverkare och alla andra som är aktiva på landsbygden och småstäderna.

## November

Mat & Dryckesmässa i Roslagen. Ett superbt tillfälle för våra restauranger, matkreatörer, matproducenter och gårdsbutiker att visa upp sig och sina förmågor.

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på visitroslagen.se.
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print.
- Synlighet i en temaguide i tryckt format.

## 4. PREMIUM + 20 000 KR

- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på visitroslagen.se.
- Exklusiv synlighet i marknadsföringen inför Mat- & dryckesmässan.
- Exklusiv synlighet i vårt nyhetsbrev vid ett tillfälle.
- Handledning/hjälp med en SoMe-kampanj.
- Era produkter provas av en matprofil i filmprojektet "Roslagens Guld"\*
- Puff på en landningssida på visitroslagen.se

# Levande landsbygd

Exempelvis för dig som är mat- och dryckeskreatör, har en gårdsbutik, är lokalproducent, har camping och stuguthyrning, vandrarhem, driver loppis etc.

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Delaktighet i en temadag med synlighet på en interaktiv karta.
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- 10% mässrabatt på Möten & Events- eller Mat- & dryckesmässan.
- Exklusiv synlighet för utställare på Mat- & Dryckesmässan.
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på visitroslagen.se.
- Garanterad plats på Mat- & Dryckesmässan.
- Medverka i film om Roslagen
  - Era produkter syns i filmen "rOslagbara råvaror" där en kändiskock lagar mat med lokala råvaror\*
  - Alternativt "Upptäck Roslagen"
- Utökad mässrabatt till 20% på Möten & Events- eller Mat- & dryckesmässan.
- Referensgrupp för cykelledsprojektet.
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på visitroslagen.se.
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print.
- Två kostnadsfria evenemang/år i evenemangskalendern på visitroslagen.se.

## 4. PREMIUM + 20 000 KR

- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på visitroslagen.se.
- Exklusiv synlighet i marknadsföringen inför Mat- & dryckesmässan.
- En pressrelease i Notified.
- Exklusiv synlighet i ett nyhetsbrev.
- Puff på en landningssida på visitroslagen.se.



# Hotell, möten & servering.

Exempelvis för dig som driver ett större boende, en konferensanläggning, en restaurang, ett bageri, catering eller ett café.

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- 10% mässhabbatt på Möten & Events- eller Mat- & dryckesmässan.
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.
- Synlighet på paketeringssida på visitroslagen.se.
- Anbudsgaranti vid paketering.
- Referensgrupp för cykelledsprojektet.

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på visitroslagen.se.
- Utökad mässhabbatt till 20% på Möten & Events- eller Mat- & dryckesmässan.
- Visit Roslagens personal lyfter en av dina produkter i våra sociala medier med personlig rekommendation.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern

# Evenemang.

Exempelvis för dig som arrangerar evenemang såsom teater- eller musikföreställning, utställningar och träffar.

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print.
- 15 kostnadsfria evenemang/år i evenemangskalendern på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Uppläggningsavgift ingår vid biljettförsäljning (500 kr exkl. moms)

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje tidning.
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- Ytterligare fem kostnadsfria evenemang/år i evenemangskalendern på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Annons i vårt nyhetsbrev 1 ggr/år.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern





# Transport.

Exempelvis för dig som har taxi-, båt- eller bussverksamhet, ett rederi etc.

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print.

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- Synlighet på paketeringssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Anbudsgaranti vid paketering
- Referensgrupp för cykelledsprojektet.
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Annons i vårt nyhetsbrev 1 ggr/år.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern



# Föreningar & hantverk.

Exempelvis för hembygdsgårdar, ateljéer, lokaluthyrare, guider etc.

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se)
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print
- Synlighet i en temaguide i tryckt format
- 15 kostnadsfria evenemang/år i evenemangskalendern på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- Ytterligare fem kostnadsfria evenemang/år i evenemangskalendern på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Annons i vårt nyhetsbrev 1 ggr/år.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern



# Detaljhandeln.

Exempelvis för dig som driver en butiksverksamhet.

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring, digitalt och i print.

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning.
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Tre månaders annonskampanj på valfri sida på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se).
- Annons i vårt nyhetsbrev 1 ggr/år.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern

## 1. BAS 3500 KR

- Presentationssida och synlighet på minst en landningssida på visitroslagen.se.
- 25% annonsrabatt i Norrtelje Tidning
- 50% annonsrabatt i lokaltidningen Mitt i
- 40% annonsrabatt på Schibsteds plattformar
- 25% annonsrabatt i Magasin Roslagen
- Nätverksträffar
- Partnerbrev
- Destinationsmarknadsföring: digitalt och i print.

## 4. PREMIUM + 20 000 KR

- Tre månaders annonsering på visitroslagen.se.
- Känd idrottsprofil testar och godkänner en aktivitet i filmprojektet "rOslagbara aktiviteter"
- Handledning/hjälp med en SoMe-kampanj.
- Puff på landningssidan visitroslagen.se.
- En pressrelease i Notified.
- Exklusiv synlighet i vårt nyhetsbrev vid ett tillfälle.

# Aktivitetsföretag.

Exempelvis för dig som hyr ut kajaker, cyklar, anordnar teamaktiviteter, driver golfbanor, gokart etc.

## 2. MEDIUM 7000 KR

- Utökad annonsrabatt till 50% i Norrtelje Tidning
- Utökad annonsrabatt till 68% i lokaltidningen Mitt i
- Utökad annonsrabatt till 67% på Schibsteds plattformar
- Delaktighet i en temadag med synlighet på en interaktiv karta.
- Föreläsning om sociala medier 1 ggr/år.
- 10% mässhatt på Möten & Eventsmässan.
- Referensgrupp för cykelledsprojektet.
- Ett gemensamt samarbete i sociala medier med Visit Roslagen.
- Synlighet på paketeringssida på visitroslagen.se

## 3. PREMIUM 15 000 KR

- Highlightad presentationssida på visitroslagen.se
- Totalt 20% i mässhatt på Möten & Eventsmässan.
- Annons i vårt nyhetsbrev 1 ggr/år.
- Visit Roslagens personal lyfter en av dina produkter i våra sociala medier med personlig rekommendation.
- Medverkande i filmen "Upptäck Roslagen"
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern



# Roslagens Ambassadörer

Exempelvis för dig som är sann ambassadör och vill bidra till utvecklingen av besöksnäringen i Roslagen.

## 1. BAS 5 000 KR

- Synlighet på hyllningssidan "Wall of Fame" på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se)

## 2. MEDIUM 10 000 KR

- Synlighet på hyllningssidan "Wall of Fame" på [visitroslagen.se](http://visitroslagen.se)
- Föreläsning med en känd profil för 10 personer

## 3. PREMIUM 30 000 KR

- Filmat inslag där ni får berätta om er själva och varför det är bra att vara ambassadör för och verksam i Roslagen. Läggs ut i era och våra digitala kanaler.
- Exklusiv synlighet i vårt nyhetsbrev vid ett tillfälle.
- Fem platser till Roslagsmarschen.
- Synlighet i "Flytta till Roslagen"-broschyr.

## 4. PREMIUM + 50 000 KR

- Synlighet i "Flytta till Roslagen"-kampanj för att locka fler till destinationen.
  - Exponering i Visit Roslagens glasmodul; Visit box.
  - Vår personal informerar besökare om just ditt företag.
- Ytterligare tio platser till Roslagsmarschen.
- Huvudsponsor till Roslagsmarschen.
- Obegränsat antal upplägg av evenemang i evenemangskalendern